



SMAG PÅ LANDSKABET – ET SELSKAB TIL AFSÆTNING AF NATURKØD

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Foreningen Smag på Landskabet vil etablere afsætningselskabet "Det' Naturkød", der skal fremme afsætningen af naturkød.

Peter Brinkmann Kristensen er manden bag foreningen Smag på Landskabet, der varetager konventionelle og økologiske naturplejeres interesser. Foreningen arbejder bl.a. på at fremme afsætningen af naturkødb, der er kød fra dyr, der græsser og derved plejer naturarealer.

"Det' Naturkød"

Foreningen er ved at etablere andelsselskabet "Det' Naturkød", der skal sikre medlemmerne en øget afregningspris og dermed professionalisere driftsgrenen og skabe et større incitament til lave naturpleje. Afsætningselskabet er lige nu mellem udviklings- og implementeringsfasen. De er enige om kriterierne til et konventionelt og et økologisk mærke, de har fundet finansiering til udvikling af en forretningsplan, de har en model for lokale producentsammenslutninger samt et udkast til en organisationsstruktur til varetagelse af salg. Det, de mangler, er juridisk rådgivning i forhold til samhandelsaftaler og leverandørkontrakter, vejledning i økonomi- og produktionsstyring samt klarhed over fødevarerikkerhedsmæssige krav.

Følg med på Facebook

Du kan følge Smag på Landskabets udviklingsvej med afsætningselskabet "Det' Naturkød" på Facebook og se Peter Brinkmann Kristensens præsentation for ekspertpanelet i Løvens Hule [her](#) og læse hans power point-præsentation [her](#).

Hvis du vil se opslag om Smag på Landskabet, kan du følge hashtagget #naturkød